



Entrepreneurs
et Dirigeants
Chrétiens

La communication digitale des EDC

Au service des EDC en régions

Vos principaux canaux de communication digitale

Vos push mails, groupes Whatsap & newsletters régionales :

Recommandés pour animer et collaborer avec vos équipes EDC

Vos réseaux sociaux :

Pour animer votre communauté interne et externe aux EDC, et faire rayonner vos activités.



Entrepreneurs
et Dirigeants
Chrétiens

Les canaux de communication digitale **nationaux** qui peuvent relayer vos activités

Les réseaux sociaux nationaux (@lesedc) :

Linkedin (17 000 abonnés) Youtube (4790 abonnés), X (1800 followers)

Le site **lesedc.org** (et son appli mobile*) :

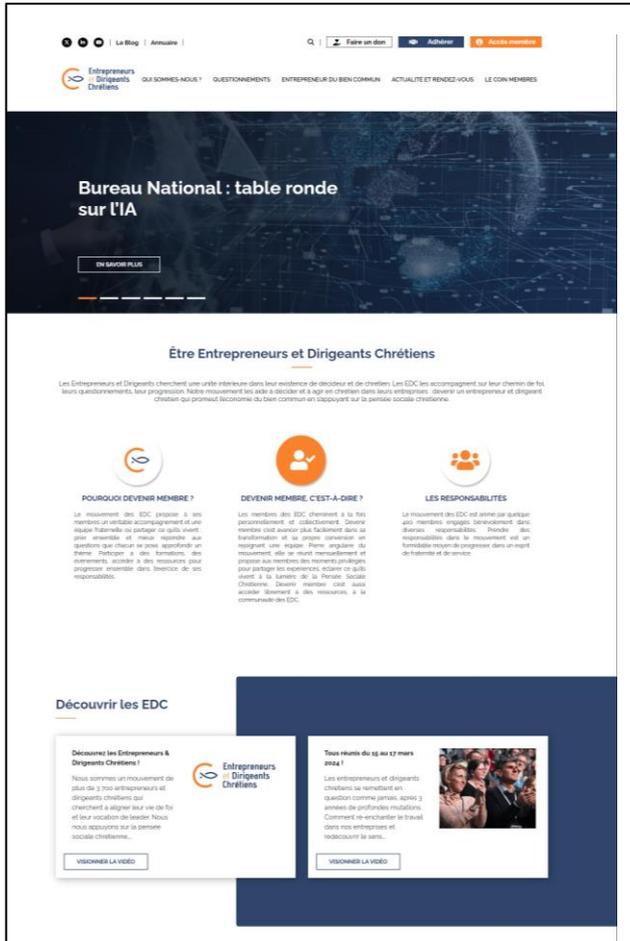
le « carrefour », la vitrine, qui donne accès à la vocation, aux ressources (certaines réservées aux membres), à l'actualité, à l'organisation du mouvement, et le fait rayonner.

La newsletter nationale :

diffusée mensuellement aux 3700 membres actifs

() en raison d'une refonte technique de l'appli, l'accès par les terminaux Apple sera rétabli d'ici à la rentrée ainsi que la visibilité des actus nationales.*

Le site lesedc.org, L'appli mobile Les EDC, La newsletter nationale Infos EDC



Le Blog | Annuaire | | [Faire un don](#) | [Adhérer](#) | [Accès membre](#)

Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens

[OÙ SOMMES-NOUS ?](#) [QUESTIONNEMENTS](#) [ENTREPRENEUR DU BIEN COMMUN](#) [ACTUALITÉ ET RENDEZ-VOUS](#) [LE COM MEMBRES](#)

Bureau National : table ronde sur l'IA

[EN SAVOIR PLUS](#)

Être Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens

Les Entrepreneurs et Dirigeants cherchent une utile interview dans leur existence de décideur et de chrétien. Les EDC les accompagnent sur leur chemin de foi, leurs questionnements, leur progression. Notre mouvement les aide à décider et à agir en chrétien dans leurs entreprises : devenir un entrepreneur et dirigeant chrétien qui promet l'accomplissement de Dieu continué en espérant sur la planète sociale chrétienne.

POURQUOI DEVENIR MEMBRE ?

Le mouvement des EDC propose à ses membres un véritable accompagnement et une équipe travaillant au bénéfice de votre société pour améliorer et mieux répondre aux questions que vous se posez, approfondir un thème, participer à des formations, des séminaires, accéder à des ressources pour progresser ensemble dans l'espace de vos responsabilités.

DEVENIR MEMBRE, C'EST-À-DIRE ?

Les membres des EDC croient à la foi personnelle et collective. Desirez devenir un jour plus fidèlement dans la transformation et se joindre consciemment en assumant une responsabilité. Prenez des responsabilités dans le mouvement et proposez vos membres des moments privilégiés pour partager les expériences, aider ce qui vient à la lumière de la Parole, Société Chrétienne. Devenir membre, c'est aussi accéder librement à des ressources, à la communauté des EDC.

LES RESPONSABILITÉS

Le mouvement des EDC est ouvert à la fois personnellement et collectivement. Desirez devenir un jour plus fidèlement dans la transformation et se joindre consciemment en assumant une responsabilité. Prenez des responsabilités dans le mouvement et proposez vos membres des moments privilégiés pour partager les expériences, aider ce qui vient à la lumière de la Parole, Société Chrétienne. Devenir membre, c'est aussi accéder librement à des ressources, à la communauté des EDC.

Découvrir les EDC

Découvrez les Entrepreneurs & Dirigeants Chrétiens !

Nous sommes un mouvement de plus de 3 000 entrepreneurs et dirigeants chrétiens qui cherchent à aligner leur vie de foi et leur activité de leader. Nous nous appuyons sur la première sociale chrétienne...

[VISIONNER LA VIDEO](#)

Tous résultats du 16 au 17 mars 2024 !

Les entrepreneurs et dirigeants chrétiens se remettent en question comme jamais, après 3 années de profondes mutations. Comment re-enchainer le travail dans nos entreprises et redécouvrir le sens...

[VISIONNER LA VIDEO](#)



Google Play

Les EDC
NetAnswer mobile

[Désinstaller](#) [Ouvrir](#)

Disponible sur d'autres appar...

[Samsung SM-A426B](#)
Téléphone [Installer](#)

Nouveautés
Mise à jour le 8 avr. 2024

Dans cette version, nous avons effectué quelques optimisations, et corrigé quelques anomalies afin de vous apporter une meilleure ...

Noter cette application
Donnez votre avis aux utilisateurs

★ ★ ★ ★ ★

[Rédiger un avis](#)

Assistance pour l'application

Si vous n'arrivez pas à lire cet e-mail, cliquez [ici](#)



Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens | **INFOS EDC**

Infos EDC n°86
Juin 2024

Bureau National : table ronde sur l'IA



L'IA : un outil au service du Bien commun

Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens



Entrepreneurs
et Dirigeants
Chrétien

Les réseaux sociaux nationaux, X & LinkedIn EDC



 Éditer le profil

Les Entrepreneurs et Dirigeants Chrétien

@LesEDC

Mouvement des Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens
[#EDC](#) [#lesEDC](#)

 Organisation non gouvernementale et à but non
lucratif

 75116 Paris France [lesedc.org](https://www.lesedc.org)

 A rejoint Twitter en septembre 2012

270 abonnements 1 838 abonnés

Posts Réponses Tweets marquants Articles

 Les Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens @LesEDC · 7h [Sponsoriser](#) ...

 Comment réenchanter le [#travail](#) ?

Il est essentiel de désenclaver l'[#économie](#) et
lui redonner un sens plus large, plus global qui
comprend notamment l'écologie.

Interview intégrale de [@PYvesGomez](#)

Vivre la fraternité
Rencontrer le Christ
Engager ses talents au service du monde



Les Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens (Les EDC)

Agir pour une économie au service du bien
commun

Organisations civiques et sociales · Paris
17 K abonnés · 1 K- 5 K employés

 Maxime et 15 autres relations travaillent ici

[Message](#) [Suivi](#) 

Accueil [Mon organisation](#) À propos Posts

Les Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens (Les EDC)
aujourd'hui



Quelles informations régionales peuvent être relayées sur les canaux nationaux de communication digitale ?

Des thèmes de communication; des témoignages et des événements régionaux :

- **1. qui font écho aux thèmes de communication du mouvement** (travail, écologie intégrale, IA, partage de la valeur... (cf le plan de communication 2024 avec ses thèmes de communication)
- **2. qui montrent comment les entrepreneurs et dirigeants chrétiens mettent en œuvre** la Pensée Sociale Chrétienne dans leur entreprise,



Quelles informations régionales peuvent être relayées sur les canaux nationaux de communication digitale ?

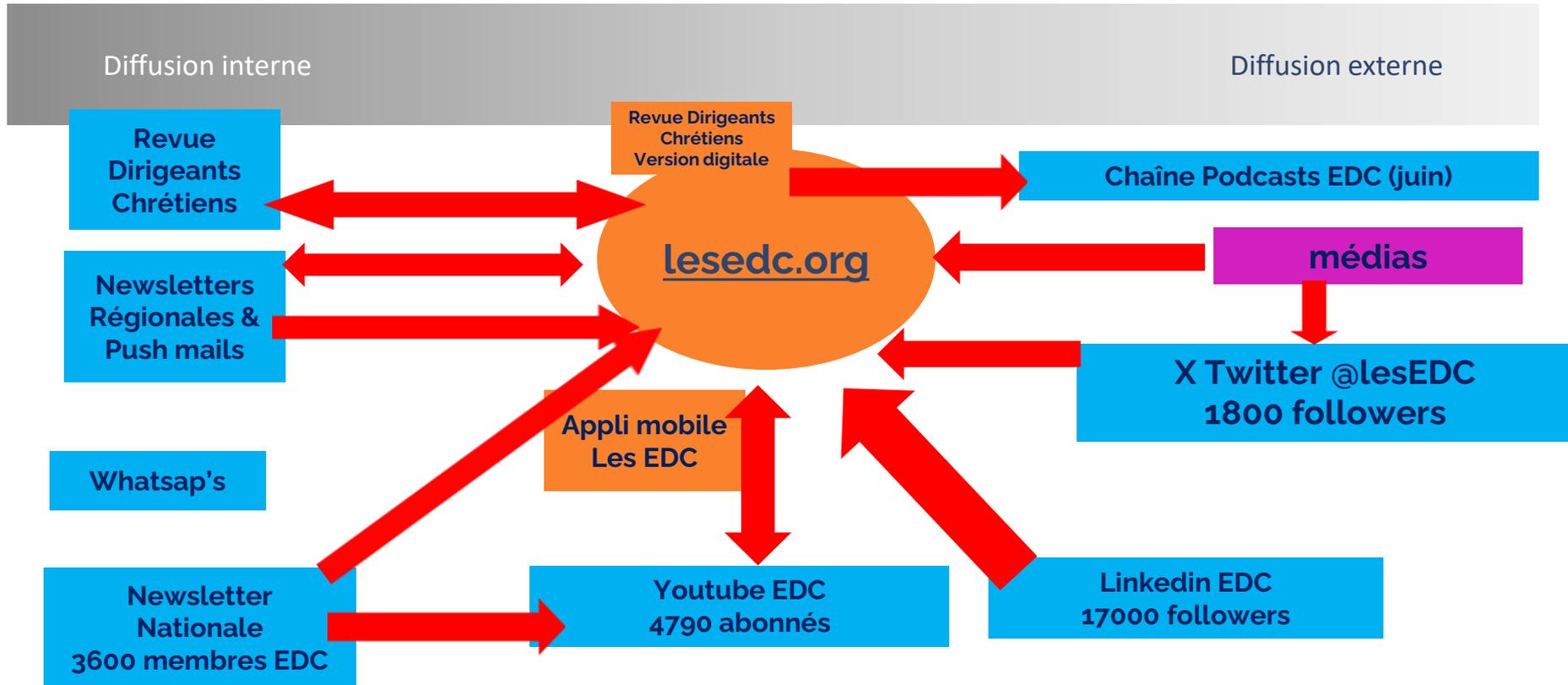
Des thèmes de communication; des témoignages et des événements régionaux :

- **3. qui humanisent et incarnent le mouvement des EDC** en montrant des entrepreneur (e) s et dirigeant (e) s chrétien (ne) s dans leur cadre de travail, par exemple
- **4. qui ont fait l'objet d'une médiatisation** (article dans la presse, émission radio ou TV...) régionale

Informations et contenus à transmettre à votre coordinatrice régionale et à fbaroin@lesedc.org



Trafic et audience de l'écosystème digital des EDC



Recommandations concernant votre communication digitale

Vos groupes Whatsap & newsletter régionale :
à **favoriser** pour la vitalité des équipes et des activités.

Vos réseaux sociaux : si votre région EDC n'en a pas,
inutile de créer des comptes EDC régionaux : privilégier les comptes nationaux existants pour faire relayer vos activités permet en effet :

- De capitaliser sur leur audience importante
- De concentrer l'empreinte digitale des EDC au lieu de la disperser
- De vous éviter la création de comptes régionaux peu suivis et le travail quotidien, constant et long d'animation et création de contenus pour développer une audience intéressante.

Recommandations concernant votre communication digitale

Vos réseaux sociaux (suite) : utilisez votre compte individuel LinkedIn ou X de dirigeant/entrepreneur pour publier, si votre fonction le permet & en ayant préalablement bien renseigné votre profil :

- **Privilégier des publications informatives**, (éviter de publier uniquement sur la joie de se retrouver, par exemple), vos expériences, valeurs...:
 - choisir des thèmes de communication; des témoignages et des événements régionaux qui font écho aux thèmes de communication du mouvement
 - Penser à produire des contenus digitaux pendant vos événements pour les faire rayonner (ex assises régionales) pendant et après l'événement (cf la playlist « assises nationales » de la chaîne youtube des EDC).

Recommandations concernant votre communication digitale

- **Commencer votre publication** avec une « punch line », une question pour accrocher dès la 1^{ère} ligne
- **Ajouter visuel** (photo/vidéo), **hashtag (#...)** & **smiley** à vos publications
- **Demander l'avis** du public, poser une question ...pour susciter des commentaires
- **Terminer en Insérant** autant que possible **un lien** vers lesedc.org ou la chaîne Youtube Les EDC « pour en savoir plus » si le sujet de votre publication fait écho à un contenu complémentaire déjà en ligne sur lesedc.org



Recommandations concernant votre communication digitale

- **Attendre** au moins 24H entre chaque publication
- Publier régulièrement en **taggant (avec @) les EDC, et des comptes très suivis** (partenaires du monde économique, associatif, chrétien, institutionnel...) : **@Les Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens**
- Republier, liker **les posts des comptes EDC** (notamment LinkedIn) en ajoutant un commentaire
- **Suivre d'autres comptes et interagir** (liker, commenter, répondre, republier) avec eux pour élargir votre communauté.

Des questions ?

fbaroin@lesedc.org

