

Fiche programme

Des Entretiens qui Transforment - Appliquer la PSC (Pensée Sociale Chrétienne) à l'entretien managérial

1. Objectifs de la formation :

- Découvrir comment la Pensée Sociale Chrétienne (PSC) peut améliorer la qualité des entretiens managériaux.
- Transformer la relation manager-collaborateur à travers l'application des 6 principes de la PSC.
- Développer des compétences pour conduire des entretiens qui fidélisent et renforcent la marque employeur.
- Élaboration des questions pertinentes lors des mises en situation.
- Outils de feedback constructif.
- Création d'un cadre de confiance et d'écoute active.
- Renforcement de l'engagement collaborateur.

2. Public visé :

Managers, cadres, et responsables RH souhaitant optimiser leurs entretiens d'évaluation et renforcer la relation avec leurs collaborateurs.

3. Pré-requis :

Expérience en gestion d'équipe et en conduite d'entretiens managériaux.

4. Contenu de la formation :

4.1 Introduction à la Pensée Sociale Chrétienne (PSC)

- Qu'est-ce que la PSC et pourquoi est-elle utile dans les entretiens managériaux ?
- Impact sur la relation collaborateur-manager.

4.2 Les 6 principes de la PSC appliqués aux entretiens managériaux :

- **Dignité de la personne** : comment garantir le respect et la valorisation du collaborateur ?
- **Bien Commun : Jeu commun/Jeu personnel** trouver un équilibre entre les objectifs personnels des collaborateurs et ceux de l'organisation.
- **Solidarité** : encourager la coopération et l'entraide entre collaborateurs et au sein des équipes.
- **Subsidiarité** : renforcer l'autonomie des collaborateurs tout en leur fournissant le soutien adéquat.

- **Destination Universelle des Biens** : créer des opportunités équitables pour que chaque collaborateur puisse accéder aux ressources nécessaires à son épanouissement.
- **Participation** : impliquer activement les collaborateurs dans les décisions qui les concernent et les encourager à être acteurs de leur propre développement.

4.3 Grille d'entretien pour les salariés non-managers et pour les managers

- Structurer un entretien centré sur le dialogue, la participation.
- Élaboration des questions pertinentes pendant les mises en situation.

4.4. Fidélisation et développement de la marque employeur :

- Comment l'application des principes de la PSC dans les entretiens peut renforcer la marque employeur.
- Stratégies pour fidéliser les talents par des pratiques managériales justes et inclusives.

Séquence de 30 minutes : Pistes de réflexion sur l'intégration des principes de la PSC dans les entretiens d'embauche.

5 Méthodes pédagogiques :

- Ateliers interactifs et mises en situation pratiques.
- Discussions en groupe sur l'application concrète des principes de la PSC.
- Élaboration et analyse de grilles d'entretien personnalisées.

6 Durée de la formation :

1 journée (7 heures), incluant une session de 30 minutes dédiée à l'amélioration des entretiens d'embauche.

7 Modalités d'évaluation :

- Simulations d'entretiens et retours d'expérience.
- Analyse d'études de cas et élaboration d'une grille d'entretien personnalisée.

9. Formateur :

Guillaume Douet

10. Lieu et modalités d'inscription :

Formation disponible en présentiel. Inscription via la plateforme en ligne dédiée.